

La transformación digital en la industria de los seguros

San Cristóbal ocupó el **1er puesto** en el ranking de servicios móviles para clientes de seguro en Argentina elaborado por *TBI Unit*



TOP 5 En Argentina según índice de TBI Unit



Puesto | Compañía | Puntaje obtenido



pasó del **3er puesto** al **1er puesto** entre 2019 y 2021.



¿Qué áreas se evaluaron?



Sección Mobile en Full Site



Análisis desde dispositivo móvil



Operaciones desde el móvil disponibles en las diferentes plataformas

El estudio relevó a las **15 principales** aseguradoras en **Argentina** y los principales referentes de **EE.UU., España, Chile, Brasil, Perú y Colombia.**



En Argentina



En el exterior



Universo **mobile** en la pandemia

Durante *la pandemia*, muchos utilizaron sus equipos como **primer contacto** con las compañías, para informarse o realizar operaciones.

54 millones de líneas activas
1,17 por persona

32 millones con acceso a Internet
6 de cada 10 líneas



Si bien la **adopción tecnológica** es *alta*, el grado de desarrollo de servicios móviles para usuarios de seguros es *escasa*.

-  **54 puntos sobre 100 posibles**
Al analizar la Customer Experience en servicios móviles para asegurados.
-  **38 puntos de diferencia**
Entre la compañía mejor y peor rankeada del país (70 vs 32).