



Programa de
Formación Ejecutiva

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
PARA **PROFESIONALES**
DE SEGUROS

NOS ACOMPAÑAN:

EPS
broker de seguros

Orígenes
SEGUROS

 **Galicia**

EXPERTA
SEGUROS

 **TRIUNFO**
SEGUROS

GALENO

sura 

 **Berkley**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA PROFESIONALES DE SEGUROS

Lineamientos Generales

La Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata propone la realización del “Programa de Formación Ejecutiva: Dirección Estratégica para Profesionales de Seguros”,

La propuesta se encuentra específicamente diseñada para el segmento de expertos asociado a los seguros y se dictará virtualmente durante 2021.

El objetivo principal del programa es la formación de excelencia de profesionales productores, directivos empresariales y/o mandos medios del segmento de seguros. Esta capacitación busca que los concurrentes incorporen como capacidad central la planificación, gestión y control estratégico de sus negocios. Se ofrecerá un conjunto de herramientas y tecnologías de información que facilite mejorar las posiciones en los entornos turbulentos.

La formación del Programa apunta a incorporar o reforzar, conocimientos estratégicos acerca de las temáticas más sensibles de nuestro entorno económico y social, entre las que podemos mencionar:



- *Análisis de coyuntura económica y desarrollo de escenarios futuros.*
- *Planificación estratégica y control de gestión organizacional.*
- *Diseño y desarrollo de estrategias de marketing.*
- *Adquisición de habilidades gerenciales necesarias para el desarrollo de negocios exitosos.*
- *Liderazgo basado en valores: un camino a relaciones de trabajo productivas y saludables.*



PROGRAMA DETALLADO

La propuesta académica plantea una etapa inicial -de carácter diagnóstica - y cuatro módulos específicos de conocimiento, en los cuales se profundiza sobre dimensiones políticas, estratégicas, de desarrollo y de liderazgo.

Taller: Diagnóstico de grupo

Su objetivo es introducir a los cursantes en el contenido del curso, la dinámica de trabajo y la modalidad de estudios de casos. Su busca construir un perfil individual y grupal de los participantes.

Análisis de Escenarios:

Se busca acercar a los participantes en las técnicas de análisis y evaluación de escenarios en que se desenvuelven los negocios y proyectar tendencias de forma de permitir ajustar la toma de decisiones para alcanzar la mayor efectividad posible.

El objetivo de este módulo es reducir la incertidumbre que genera la coyuntura y estimular en los cursantes el desarrollo de la intuición económica que les permita adoptar una actitud crítica y creativa para describir y analizar los fenómenos de la realidad y configurar diferentes escenarios posibles, con el fin de anticipar los impactos en sus organizaciones.

Políticas y Estrategias de negocios

Los participantes podrán analizar los procesos que llevan a la definición y actualización de los objetivos, políticas y estrategias, en un entorno incierto y cambiante, definiendo como requisito esencial para la sustentabilidad tomar decisiones efectivas.

Diseño y desarrollo de Estrategias de Marketing

Se busca generar en el cursante la capacidad para el análisis del trabajo de la dirección de marketing: planificar, desarrollar, instrumentar y controlar las decisiones de marketing.

Liderazgo Estratégico basado en valores

Este módulo propone el desarrollo de una visión de la formación en valores como núcleo sustentador del liderazgo estratégico y de la gestión de las personas en las organizaciones del sector.



METODOLOGÍA PROPUESTA

El Programa se plantea en modalidad a distancia (virtual), de esta forma, el estudiante accede a material pedagógico desarrollado por docentes especialistas, a través de una plataforma de aprendizaje multimedial (campus virtual).

Al cursado por Internet a través de una plataforma de aprendizaje, se suman instancias de interacción en encuentros virtuales semanales.

Se busca que el estudiante sea un par activo en su propio proceso de formación, accediendo a un abanico de opciones que le permiten ajustar sus tiempos personales a los del cursado, mediante momentos de estudio autónomo y autoevaluación, más interactividad y aprendizaje colaborativo, actividades grupales con compañeros de estudio y acompañamiento de profesores y tutores virtuales en cada etapa del programa.

INVITADOS



Isela Costantini
CEO GST (Orígenes Seguros)



Jorge Lapenta
Socio de EY Argentina



Mariel Fornoni
*CEO Management &
Fit Consultora*



Claudio Adrián Zuchovicki
Director Ejecutivo de BYMA

DOCENTES



Dra. Lacaze, María Victoria
*Licenciada y Doctora en Economía.
Investigadora, Docente de grado y
posgrado Macroeconomía y
Microeconomía.*



Mg. Arraigada, Mariana
*Licenciada en Administración y
Contadora. Magister en
Administración de Negocios.*



Esp. Brunatti, Juan Adrián
*Licenciado en Administración,
Especialista, docente y consultor en
Marketing.*



Mg. Gonzalez Barros, Ariel
*Licenciado en Economía. Magister
en Administración de Negocios.
Director en Programa
"Acompañando Emprendedores"*



Lic. Grassi, Carlos Dante
*Licenciado en Administración.
Especialista y consultor.*

EQUIPO Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales.
Universidad Nacional de Mar del Plata



Esp. Mónica Biasone
Decana



Esp. Alejandro Musticchio
Secretario de Posgrado



Mg. Ana Biasone
*Secretaria Ejecutiva
de Posgrado*



Mg. Violeta Mertens
Coordinadora Programa



Programa de
Formación Ejecutiva

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
PARA **PROFESIONALES
DE SEGUROS**

Comienza el 18 de Agosto
Cupos limitados -- Modalidad Virtual



NOS ACOMPAÑAN:

EPS
broker de seguros

Orígenes
SEGUROS

 **Galicia**

EXPERTA
SEGUROS

 **TRIUNFO**
SEGUROS

GALENO

sura 

 **Berkley**